|  |  |
| --- | --- |
|  | Интернет-компания «Burbon.ru»8 (831) 233-83-93info@burbon.ru |

**Бриф на разработку сайта**

Необходимо заполнить анкету максимально подробно, это поможет оценить стоимость и сроки.

Если на какой-то из вопросов Вы не сможете однозначно ответить, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной Вами информации.

|  |
| --- |
| **Общая информация о компании** |
| Название компании |  |
| Род деятельности компании |  |
| География продаж, наличие филиальной сети |  |
| Как вы можете определить вашу рыночную позицию? |  |

|  |
| --- |
| **Маркетинговая стратегия компании** |
| Какой маркетинговой стратегии вы планируете следовать? | * Открытие новых подразделений (магазины, склады, салоны)
* Поиск дилеров и дистрибьюторов в других регионах
* Организация филиалов в других регионах
* Модификация и усовершенствование существующих товаров/услуг
* Совершенствование сервисного обслуживания покупателей
* Расширение ассортимента предлагаемых товаров/услуг
* Начало деятельности в новой отрасли
* Другой (какой именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| Какие цели вы ставите перед предприятием? Отметьте наиболее важную | * Рост товарооборота, увеличение рыночной доли
* Рост прибыли
* Закрепление позиции на рынке, удержание прибыли и объемов продаж на текущем уровне
* Увеличение капитализации (стоимости) предприятия.
* Другие (какие именно?)
 |

|  |
| --- |
| **Информация о товарах и услугах** |
| Названия и краткие характеристики товаров или услуг |  |
| Преимущества и продающие моменты в сравнении с конкурентами |  |
| Уровень цен | * очень высокий
* выше, чем у конкурентов
* на уровне конкурентов
* ниже, чем у конкурентов
 |

|  |
| --- |
| **Информация о покупателях** |
| Опишите ваших наиболее вероятных покупателей |  |
| По каким критериям покупатели выбирают ваши товары/услуги? |  |
| Мотивация покупателя. Что покупатель хочет получить от вашего товара/услуги? |  |
| Поводы заказа. Какие события в жизни покупателей вызывают необходимость воспользоваться вашими товарами/услугами? |  |

|  |
| --- |
| **Информация о конкурентах и партнерах** |
| Перечислите названия компаний-конкурентов и адреса их сайтов |  |
| Перечислите адреса сайтов компаний-партнеров, информация на которых будет полезна при разработке сайта |  |

|  |
| --- |
| **Цели создания сайта** |
| Цели бывают | Рекламные* Привлечение новых клиентов.
* Улучшение имиджа компании.
* Улучшение узнаваемости торговой марки.
* Использование сайта в качестве вспомогательного инструмента при проведении общей рекламной кампании.

Маркетинговые* Изучение интересов посетителей сайта.
* Изучение спроса на продукцию.
* Улучшения качества обслуживания.
* Организация сбыта продукции (интернет-магазин).

Информационные* Статическое информирование о компании.
* Информирование о товарах/услугах.
* Интерактивная информация (вопрос-ответ, форум, расчет стоимости).
* Мотивирующая информация (специальные предложения).
* Оперативная информация (новости или другие постоянно обновляющиеся разделы).
* Справочная информация (документы, справочники, базы данных).
* Развлекательная информация.

Другие* Оптимизация документооборота внутри компании.
* Организация сообщества.
* Получение прибыли от продажи рекламы на сайте.
* Другие (какие именно?)
 |
| **Цели высокого приоритета**: реализация данной цели обязательна, без ее воплощения наличие сайта не имеет смысла. На цели высокого приоритета может влиять уже сложившийся имидж компании (то, что могут себе позволить некоторые компании, недопустимо для компании-специалиста в определенной сфере). | *Скопируйте из списка, указанного выше, или напишите свои* |
| **Цели среднего приоритета:** сайт может быть выпущен без реализации или с частичной реализацией этих целей, но с условием, что они будут полностью реализованы в ближайшее время. (Например, интернет-магазин начинает работать, и на первом этапе предлагает лишь оплату через Сбербанк, а в ближайшее время следует добавить возможность оплаты банковскими картами). | *Скопируйте из списка, указанного выше, или напишите свои* |
| **Цели низкого приоритета:** цели, ориентированные на будущее развитие проекта: дополнительная функциональность либо охват дополнительного сектора аудитории. Реализация этих целей улучшит веб-проект, но и без них функционирование сайта будет вполне эффективным. | *Скопируйте из списка, указанного выше, или напишите свои* |

|  |
| --- |
| **Существующая версия сайта** |
| Адрес существующей версии сайта. |  |
| Были ли вы удовлетворены созданным сайтом? Выполнял ли он поставленные задачи? |  |
| Проводились ли мероприятия по привлечению посетителей на сайт? | * Поисковая оптимизация
* Контекстная или баннерная реклама
* Другое (что именно?)
 |
| Укажите основные причины создания нового сайта. |  |

|  |
| --- |
| **Дизайн сайта** |
| Какие существуют носители фирменного стиля, которые могут быть использованы при разработке дизайна сайта? | * Руководство по фирменному стилю
* Логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты
* Примеры удачной полиграфии
* Другие (какие именно?)
 |
| Есть ли у компании слоган? |  |
| Слова, которые могут характеризовать желаемый дизайн | * Консервативный
* Строгий
* Современный
* Абстрактный
* Статичный
* Динамичный
 |
| Что бы вы хотели видеть в дизайне сайта? |  |
| Чтобы вы НЕ хотели видеть в дизайне сайта? |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится |  |
| Дополнительные пожелания по дизайну сайта |  |

|  |
| --- |
| **Функциональность сайта** |
| Как можно назвать тип создаваемого сайта? | * Персональный сайт
* Промо-сайт
* Корпоративный сайт
* Информационный портал
* Интернет-магазин
* Другой (какой именно?)
 |
| Разделы с динамической и структурированной информацией | * Новости
* Анонсы
* Календарь событий
* Акции и специальные предложения
* Персоналии
* Достижения, награды
* Сертификаты
* Список клиентов
* Партнеры
* Список магазинов, филиалов, дилеров
* Интерактивная карта магазинов, филиалов, дилеров
* Документы и раскрытие информации
* Вакансии
* Фотогалерея
* Прайс-лист
* Статьи
* Карта сайта
* Облако тегов
 |
| Сервисы коммуникации с посетителями | * Форма обратной связи
* Вопрос-Ответ
* Голосования и опросы
* Форум
* Система отзывов
* Система комментирования материалов
* Онлайн-консультант
* Подписки и рассылки
* Регистрация посетителей
 |
| Сервисы расчета | * Расчет стоимости товаров/услуг
* Система подбора товара/услуги
 |
| Функциональность каталога продукции или интернет-магазина | * Многоуровневый рубрикатор
* Расширенное описание группы товаров
* Расширенное описание каждого товара
* Расширенный поиск по каталогу
* Добавление товаров в избранное
* Запрос цены по отдельным товарам
* Система сравнения товаров
* Корзина покупок
* Расчет скидок от объема
* Расчет стоимости доставки
* Хранение истории заказов
* Повтор заказа
* Оплата через системы электронных платежей
* Система уведомления покупателей о статусе заказа
* Другая (какая именно?)
 |
| Импорт данных и интеграция | * Импорт прайс-листов из Excel
* Интеграция с 1С-Предприятие
* Интеграция с корпоративной базой данных
* Импорт новостей из RSS-каналов
* Аутентификация пользователей по OpenID
 |
| Нужны ли дополнительные языковые версии сайта? | * Английская
* Немецкая
* Другая (какая именно?)
 |
| Дополнительная языковая версия — полная копия основной или упрощенный вариант? |  |

|  |
| --- |
| **Наполнение сайта** |
| Нужны ли постоянные услуги по поддержке и обновлению сайта? |  |
| Нужны ли услуги журналиста и автора текстов для сайта? |  |
| Нужен ли перевод наполнения сайта? С какого языка на какой? |  |
| Нужны ли услуги профессионального фотографа? |  |
| Нужен ли перенос информации с существующей версии сайта? |  |
| Существует ли информация в **электронном** виде, которая может быть использована при наполнении сайта? | * Каталоги продукции
* Тексты и статьи о компании
* Фотографии персонала, офиса, продукции
* Другая (какая именно?)
 |
| Если нужно наполнение каталога продукции, то какой приблизительно его объем? |  |

|  |
| --- |
| **Дополнительная информация** |
| Любая другая информация, которая может быть полезна |  |

|  |
| --- |
| **Сроки и бюджет проекта** |
| Желаемый срок запуска проекта |  |
| Существуют ли обстоятельства, жестко определяющие срок запуска (начало акции, выставка, годовой отчет и т.п.)? |  |
| Планируемый бюджет на создание сайта |  |

|  |
| --- |
| **Дополнительные услуги** |
| Привлечение посетителей | * Поисковая оптимизация
* Контекстная реклама
* Баннерная реклама
 |
| Регистрация домена |  |
| Хостинг для сайта |  |

|  |
| --- |
| **Поисковое продвижение сайта** |
| Географический охват продвижения (укажите регионы) |  |
| **Планируемый ежемесячный бюджет** на продвижение (влияет на подбор запросов по количеству и эффективности. Предложенная в итоге сумма будет зависеть от региональности, конкуренции по тематике, кол-ва фраз и пожеланий по Вашему бюджету) | * от 30 000 до 50 000 руб./мес.
* от 50 000 до 70 000 руб./мес.
* от 70 000 до 100 000 руб./мес.
* от 100 000 до 140 000 руб./мес.
* от 140 000 до 190 000 руб./мес.
* от 190 000 до 260 000 руб./мес.
 |
| **Поисковые фразы**(перечислите основные виды товаров и/или услуг Вашей организации, требующие продвижения. По возможности перечислите поисковые запросы, которые, по Вашему мнению, может набирать целевая аудитория. **ОБЯЗАТЕЛЬНО** выделите приоритеты по ним) |  |

|  |
| --- |
| **Контактная информация** |
| Дата заполнения документа |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Телефоны |  |
| E-mail |  |

|  |
| --- |
| **Реквизиты** |
| ИНН |  |
| КПП |  |
| Расчётный счёт |  |
| Банк |  |